Workshops Warenpräsentation & Kompetenztraining

Workshops Warenpräsentation & Kompetenztraining

Gelungenes Visual Marketing wird immer wichtiger. Das Ziel: Kunden können das Warenangebot blitzschnell erfassen und werden zum Kauf animiert. Beim Visual Marketing–Training werden die Grundlagen für verkaufsaktive Waren-Präsentation besprochen und eingeübt.

Das 1x1 der Warenpräsentation

• Was heißt Warenpräsentation – Präsentieren = Ordnen

• Grundsätze der Warenpräsentation – Halte es einfach, weniger ist mehr, wechsle oft aus

Der Kunde sieht WOW!

• Fokuspunkte auf der Fläche erkennen und einrichten

• Stirnseiten attraktiv und verkaufsanimierend bestücken

• Produktschilder und Preisinformationen auf einen Blick

Cross-Selling füllt den Warenkorb

• Pflanze + Zusatzartikel = einfaches Convenience-Paket

• Praxisübung Warenpaket schnüren im Verkaufsgespräch

• Mehrwert und Trendthemen kommunizieren: Mit einfachen Verkaufsgeschichten Begehrlichkeiten beim Kunden wecken

Am Ende des Seminars werden die Mitarbeiter:innen die Waren für die Kund:innen geordnet und verkaufsanimierend in Szene setzen können. Die Warenpräsentation wird einfacher, schneller und verkaufsaktiver umgesetzt.

© 2026 - lfi.at

Information

Kursdauer:	5 Einheiten
Kursbeitrag:	65,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 190,00 € Teilnahmebeitrag Bildungsförderung für alle
Fachbereich:	Pflanzenbau
Zielgruppe:	Inhaber:innen, Betriebsleiter:innen, leitende Angestellte von Gartenbaubetrieben

Verfügbare Termine

24.02.2027 09:00,

Beginn	24.02.2027 09:00
Ende	24.02.2027 12:00
Kursnummer	7-1006145
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Tirol Schulungsmaßnahmen für professionellen Gartenbau

© 2026 - lfi.at