

Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

Was brauche ich, um eine bäuerliche Direktvermarktung nachhaltig zu betreiben? Wie gelingt ein erfolgreicher Einstieg in die Direktvermarktung? Der Lehrgang bietet eine "Grundausbildung" beziehungsweise "Grundauffrischung" zum Betriebszweig Direktvermarktung. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über Persönlichkeitsbildung bis hin zu Marketing und Betriebswirtschaft werden verschiedenste Themen behandelt. Spezialisten informieren über den aktuellen Stand der Dinge und der Informationsaustausch untereinander gibt Ansporn, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Bei einer eintägigen Exkursion wird ein Einblick in erfolgreiche Direktvermarktungsbetriebe ermöglicht, wo das Erlernte dann in der Praxis nachverfolgt werden kann. Im Zuge des Lehrgangs wird auch ein Marketings- und Betriebskonzept erarbeitet, welches zugleich als Abschlussarbeit dient.

Information

Kursdauer:	136 Einheiten
Kursbeitrag:	610,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 3.050,00 € Teilnahmebeitrag Bildungsförderung für alle
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und all jene, die am Einstieg in die Direktvermarktung interessiert sind.

Verfügbare Termine

29.09.2026 09:00, Innsbruck

Ort	Innsbruck
Beginn	29.09.2026 09:00
Ende	06.04.2027 17:00
Örtlichkeit	forum Ik, Wilhelm-Greil-Straße 9, 6020 Innsbruck
Kursnummer	7-1005609
Trainer:in	Mag. Sonja Karbon Mag. Maria Joas Dipl.-Ing. Wendelin Juen und 8 mehr
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Tirol Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung
Termin 1	29.09.2026, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	30.09.2026, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 3	14.10.2026, 09:00 - 17:00 Uhr und 16 mehr