Interessent:innen Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

Was brauche ich, um eine bäuerliche Direktvermarktung nachhaltig zu betreiben? Wie gelingt ein erfolgreicher Einstieg in die Direktvermarktung? Der Lehrgang bietet eine "Grundausbildung" beziehungsweise "Grundauffrischung" zum Betriebszweig Direktvermarktung. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über Persönlichkeitsbildung bis hin zu Marketing und Betriebswirtschaft werden verschiedenste Themen behandelt. Spezialisten informieren über den aktuellen Stand der Dinge und der Informationsaustausch untereinander gibt Ansporn, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Bei einer eintägigen Exkursion wird ein Einblick in erfolgreiche Direktvermarktungsbetriebe ermöglicht, wo das Erlernte dann in der Praxis nachverfolgt werden kann. Im Zuge des Lehrgangs wird auch ein Marketings- und Betriebskonzept erarbeitet, welches zugleich als Abschlussarbeit dient.

Interessiert? Dann merken Sie sich für den nächsten Zertifikatslehrgang vor!

Information

Kursdauer:	136 Einheiten
Kursbeitrag:	Der Teilnahmebeitrag wird bei fertiger Planung veröffentlicht
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen und all jene, die am Einstieg in die Direktvermarktung interessiert sind.

Verfügbare Termine

01.01.2029 00:00, NOCH UNBEKANNT

Ort	NOCH UNBEKANNT
Beginn	01.01.2029 00:00
Ende	02.01.2029 00:00
Örtlichkeit	Veröffentlichung nach fertiger Planung , NOCH UNBEKANNT
Kursnummer	7-1001894
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Tirol
	Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung

© 2026 - lfi.at